

Matkamessuilla tehtiin ensi kesän lomavarauksia

Tammikuun kolmatta viikonloppua vietettiin Helsingin Messukeskuksessa perinteisesti lomanelmien parissa. Suomalaisten matkakuume on korkealla, kun matkoja suunniteltiin niin kotimaahan kuin ulkomaille.

Kansainväliset Matkamessut järjestettiin nyt 36. kerran ja tapahtumaan tultiin tekemään päätöksiä lomamatkoista erityisesti ensi kesälle, mutta myös seuraavalle talvelle.

Ammattilaispäivinä 18.1. verkostoiduttiin vilkkaasti sekä nautittiin iloisista jälleennäkemisistä.

Matkamessujen partnerimaa oli Espanja, joka toi esille erityisesti ruokamatkailua.

Tapahtumakokonaisuuteen osallistui lähes 900 yritystä noin 70 eri maasta. Tapahtumissa vieraili 18.–21.1.2024 yli 50 000 kävijää sisältäen ammattilaiskävijät.

– Matkamessut on toimialan tärkein tapahtuma, joka tukee matkailuelinkeinoa matkailuvuoden käynnistäjänä ja antaa toisaalta kävijöille mahdollisuuden tavata asiantuntijoita ja saada helposti vinkkejä ja tarjouksia tulevia matkoja varten, sanoo Matkamessujen liiketoimintapäällikkö **Noora Haatainen**.

Uusia matkanjärjestäjiä ja tuotteita lanseerattiin messuilla

Uusi suomalainen matkanjärjestäjä Longitours lanseerattiin Matkamessuilla näyttävästi.

Raikkaalla osastolla keskusteltiin vilkkaasti perinteisistä pakettilomakohteista sekä omatoimimatkoista kaukomaille aina Brasiliasta Aasiaan saakka.

– Pidämme tärkeänä, että asiakkaat voivat kohdata meidät kasvotusten. Se kasvattaa pitkällä tähtäimellä luottamusta, mitä pidämme matkanjärjestäjälle erittäin tärkeänä. Samalla saamme kontakteja ja myymme matkoja”, sanoo Longitoursin toimitusjohtaja **Toni Räsanen**.

Pohjois-Karjala oli mukana vuosien tauon jälkeen. Elämyksellinen osasto oli rakennettu ensimmäistä kertaa kierrätetystä hiilletystä puusta, mikä nähtiin messuilla ensimmäistä kertaa.

”Olemme saaneet paljon hyvää palautetta siitä, että osastoltamme huokuu luonnonmukaisuus ja kestävä matkailun palvelumme. Osaston varsinainen vetonaula oli rauhoittavan yhteisösoittokanteleen soinnut, mikä innosti kävijöitä kokeilemaan soittamista. Olemme erittäin tyytyväisiä näkyvyyteemme Matkamessuilla ja kaiken lisäksi osallistuminen paransi merkittävästi yhteishenkeämme matkailun alueellisessa kehittämisessä”, sanoo **Marja Tiittanen** Pohjois-Karjalan matkailu ry:stä.

Kaisa Mäkäräinen Kolin osastolla

Ex- ampumahiihtäjä Kaisa Mäkäräinen oli Kolin osastolla ammattilaispäivänä osan päivää kertomassa kansallismaiseman ympärillä olevista palveluista. Hän on mukana Kolin markkinoinnissa, sen mukaan, kun muilta töiltä ja projekteiltaan ehtii.

– Tämä on tällainen tuplabuukkauspäivä, iltapäiväksi menen vielä Ylelle selostamaan ampumahiihtokisoja, sanaili iloinen Mäkäräinen.

– Silloin on tehtävä töitä, kun niitä on tarjolla.

– Minun historia Kolin kanssa liittyy urheilu-uran harjoitteluun. Hiihtovalmentajani **Jarmo Punkisella** oli mökki Kolilla tosi hienolla paikalla. Kun Jarmo oli mökillä, menin treenaamaan Kolille ja hän oli katsomassa siellä minun treenejä. Siellä on kesäaikaan tosi hyvä rullahiihtonousu hotellille. Ihan vaativaa nousu, Suomesta niitä on aika vaikea löytää, joten se on ollut minulle tärkeä rullahiihdon harjoituspaikka.

– Koli on siitä kiva, että sieltä löytyy korkeuseroja aika paljon ja siellä saa minun vauhdilla helposti kolmeen tuntiin tuhat nousumetriä kerättyä. Ne on ollut kaksi pääharjoitusmuotoa Kolilla.

Kilpauran aikana talvella Mäkäräinen ei vierailut kovin usein Kolilla, mutta nyt uran jälkeen hän on päässyt silloin tällöin hiihtämään pitkän lenkin siellä.

Mäkäräiselle Koli on lähin kansallispuisto ja oli uran aikana tärkeä harjoituspaikka.